|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| [**Procedimenti**](../PROCEDIMENTI.docx) | **Vendita giornali e riviste** | [**Contatti**](file:///C:\Walter\Comuni\Valgreghentino\Progetto%20PUC\CONTATTI\CONTATTI_LC.docx) |
| **Definizione**  La vendita di quotidiani e periodici è la commercializzazione della stampa di quotidiani e delle riviste periodiche esercitata in chioschi-edicola o in locali commerciali. Può essere esercitata in due modi:  **Punti vendita esclusivi** esercizi previsti nella programmazione di settore e tenuti alla vendita generale sia della stampa quotidiana che di quella periodica e in ogni caso gli esercizi già autorizzati  ai sensi dell’ex art. 14, L. 416/81.  Detti esercizi possono destinare una parte della superficie di vendita, in misura non superiore al 30%, alla commercializzazione di prodotti diversi da quelli editoriali consistenti in soli pastigliaggi confezionati e altri prodotti del settore non alimentare comunque attinenti, senza necessità di presentare ulteriore comunicazione per l’esercizio di vicinato.  Fuori dalle condizioni predette, la vendita dei prodotti editoriali deve essere effettuata con modalità separata rispetto alle eventuali altre attività commerciali o di servizio ad essa contigua; sono fatti salvi i diritti acquisiti dagli operatori già autorizzati alla data del 29 maggio 2001.  I punti di vendita esclusivi possono essere ubicati in chioschi.  La domanda di autorizzazione per l’attivazione di un chiosco ha validità unificata sia per il rilascio dell’autorizzazione alla vendita, sia per l’autorizzazione urbanistico - edilizia di installazione del chiosco. A tale scopo l’interessato deve precisare l’ubicazione e la dimensione del suolo pubblico che intende utilizzare, dovrà inoltre corredare la richiesta con una planimetria e progetto del chiosco.  L’accoglimento della domanda comporterà la sottoscrizione di apposita convenzione dodicennale, non rinnovabile automaticamente, riportante le clausole per l’uso del suolo e relativo canone.  **Punti vendita non esclusivi** gli esercizi, autorizzati alla vendita di quotidiani e periodici in aggiunta alle seguenti attività:   1. Rivendite generi di monopolio; 2. Distributori stradali di carburanti per autotrazione; 3. Esercizi di somministrazione di sole bevande (bar); sono esclusi gli esercizi dove si somministrano pasti; 4. Esercizi di media, grande struttura di vendita e centri commerciali con una superficie di vendita pari o superiore a 700 mq.; 5. Esercizi di vendita al dettaglio adibiti prevalentemente alla vendita di libri e prodotti equiparati, con una superficie di vendita pari o superiore a 120 mq; 6. Esercizi ad alta specializzazione di vendita, con esclusivo riferimento alle riviste di identica specializzazione.   Sono considerati punti di vendita non esclusivi anche gli esercizi che, avendo effettuato la vendita di quotidiani o periodici a seguito di sperimentazione ai sensi dell’art. 1, L. 108/99, di diritto hanno ottenuto l’autorizzazione per la vendita di quotidiani o periodici o per entrambi i prodotti.  **Prendere conoscenza dei seguenti punti:**   1. Trattasi di vendita di prodotti non alimentari con possibilità di aggregare la vendita di pastigliaggi confezionati, occorre possedere anche i requisiti professionali per la vendita di prodotti alimentari. Per quanto attiene la superficie di vendita, non costituisce variazione del settore merceologico la vendita di prodotti alimentari che occupano una superficie di vendita inferiore al 5% di quella complessivamente autorizzata per la vendita dei soli prodotti del settore non alimentare. 2. [**Requisiti onorabilità**](Definizioni/05%20CF%20Requisiti%20onorabilità.pdf) 3. [**Requisiti professionali**](Definizioni/06%20CF%20Requisiti%20professionali.pdf) 4. **[Programmazione economica-commerciale del PGT](../../PROGRAMMAZIONE/AREE.docx)** 5. **[Requisiti oggettivi](Definizioni/08%20CF%20Requisiti%20oggettivi%20vicinato.pdf)** 6. Compila il modulo di dichiarazione di osservanza delle disposizioni di Settore e della programmazione economica-commerciale del PGT da allegare alla SCIA – [**Modulo**](../Modulistica%20univoca/MU1%20Dichiarazione%20Componente%20PGT.pdf)   **Presentazione pratica**  ***L’avvio, trasferimento o ampliamento*** dell’attività di vendita al dettaglio di giornali e riviste, è soggetto alla presentazione di **SCIA, SCIA Unica o SCIA Condizionata**, da compilare e inoltrare mediante lo sportello telematico [[**Impresainungiorno.gov.it**](https://www.impresainungiorno.gov.it/comune?codCatastale=L581)](http://www.impresainungiorno.gov.it/web/guest/comune?codCatastale=B137)  Ad accesso avvenuto procedere selezionando: **Commercio (Ateco da 45 a 47) + Vendita quotidiani e periodici;** digitareconferma;a seguire premere **Avvio, gestione, cessazione attività** quindi selezionare:   * Nuova apertura punto vendita ESCLUSIVO di stampa quotidiana e periodica * Nuova apertura punto vendita NON ESCLUSIVO di stampa quotidiana e periodica   ***Variazioni attività -*** La stessa procedura, da inoltrare mediante lo sportello telematico, si applica per le comunicazioni inerenti:  **Subingresso – Richiedere l’orario di apertura in deroga a quanto disposto – Trasferire la sede dell’attività all’interno del territorio comunale –** **Comunicare l’affido in gestione di reparto** – **Comunicare il subaffido in gestione di reparto – Comunicare la cessazione dell’affido in gestione di reparto – Comunicare variazioni strutturali (locali, impianti, ciclo produttivo, settore merceologico, modifica automezzi trasporto) – Variazione preposto – Variazione soggetti (denominazione, sede legale, modifiche societarie e titolarietà dei requisiti solo in caso di variazioni societarie)**  ***Cessazione o sospensione attività -*** Analoga procedura delle variazioni si applica anche per le comunicazioni di **cessazione -** [**sospensione**](file:///C:\S.STEFANO%20TICINO\3%20Procedimenti\2%20Settore%20Commercio%20fisso\Definizioni\Subingresso%20e%20sospensione%20attività.pdf) **breve dell'attività (max 30 giorni) – Chiusura per ferie – Sospendere l’attività oltre 30 giorni – Riprendere l’attività**.  Le comunicazioni inerenti alla cessazione dell’attività devono essere comunicate, entro sette giorni dall’evento.  [**Allegati**](Definizioni/14%20CF%20Allegati.docx)- Si riporta l’elenco di allegati da aggiungere alla SCIA, SCIA unica, Scia condizionata, e altri correlati alla Pubblicità, Occupazione suolo pubblico, TARI.  **[Oneri istruttori](Definizioni/20%20CF%20Tariffe%20commercio%20fisso.docx)**  **Il mancato versamento degli oneri istruttori rende irricevibile la SCIA o istanza inoltrata.**  [**Tempistica**](Definizioni/19%20CF%20Tempistica.pdf)  [**Codici ATECO**](../../ATECO/Ateco%20Commercio.xlsx)  **(vedi commercio da 45 a 47 compreso)**  [**Normativa di riferimento**](../Definizioni/Riferimenti%20normativi%20e%20di%20controllo.docx)**:** [**TUR parte 2^**](../../TUR/Parte%202%5e.pdf) - Commercio in sede fissa.  **Note:** | | |